

# bloomon

## **Bloomon udvider deres blomsterleveringsservice til resten af landet**

Fra d. 1. september har alle danskere mulighed for at få leveret bloomons unikke buketter ugentligt, hver fjortende dag eller hver måned.

Bloomon fortsætter deres utraditionelle take på blomstermarkedet, når de skærer mellemliddene fra og leverer blomster direkte fra dyrker til dørtrin. Dette mark-til-vase initiativ betyder, at bloomon høster blomsterne mens de endnu sover og når de vågner, har de fået et nyt hjem. De blomstrer nemlig først, når de er leveret – simpelthen fordi de leveres dugfriske!

Bloomon leverer tusindvis af blomster inklusiv sjældne, glemte, retro og vintage pragteksemplarer. Med smukke farver i alt lige fra stærke toner til yndige pasteller er hver buket designet fra bunden af den dedikerede in-house blomster stylist, Anton van Duijn, hvis originale kreationer er fantastisk smukke, legesyge og alligevel altid overraskende – kunder vælger nemlig kun buketens størrelse, mens bloomon udvælger de mest udsøgte og sæsonbestemte blomster.

*"Lige siden begyndelsen har det været vores mission at levere smukke blomster i hvert et hjem. Vi ønsker at alle i landet skal opleve blomsternes styrke og styrken ved bloomon. For os ligger det smukke ved hver blomst i dens friskhed. Med den landsdækkende leveringsservice håber vi at fylde danske hjem med naturens fineste kreationer, farver og dufte. Men vigtigst af alt håber vi at bringe et smil frem på vores kunders læber",* udtaler Patrick Hurenkamp, grundlægger af og CEO for bloomon.

## **Om bloomon**

Bloomon begyndte sin rejse i Amsterdam og forhandles i fem lande i Europa (Belgien, Tyskland, Holland og UK, foruden Danmark). Bloomon anvender deres egne blomsteravlere og vælger nøje den bedste kvalitet, som leveres direkte fra marken til forbrugeren. Bloomon blev lanceret i Holland i november 2014 af Patrick Hurenkamp, Bart Troost og Koen Thijssen. Bloomon har ambitiøse planer om at levere verdensberømte hollandske blomster af høj kvalitet til kunder i hele Europa. På to år har de leveret 300.000 buketter. Deres innovative leverandørkæde er 80% kortere end ved traditionelle blomsterhandlere og ved at gå uden om mellemlid får man blomsterne så friske som muligt, hvorfor de holder længere.

For mere information, se [www.bloomon.dk](http://www.bloomon.dk)

Find bloomon på de sociale medier:

- Instagram: [www.instagram.com/bloomonDK](http://www.instagram.com/bloomonDK)
- Facebook: [www.facebook.com/BloomonDK](http://www.facebook.com/BloomonDK)

For yderligere information kontakt venligst:  
[lise.holm@spaltpr.com](mailto:lise.holm@spaltpr.com)